

Intensivseminar

Immobilienwirtschaft

- Immobilienwirtschaftliche Kenntnisse in kompakter Form
- Ideal auch für Quer- und Neueinsteiger
- 4-tägige Schulung mit Abschlusszertifikat



Berlin +++ Frankfurt a.M. +++ Hamburg +++ München

Intensivseminar Immobilienwirtschaft

Zielsetzung

Die Zusammenhänge in der Immobilienwirtschaft sind komplex, die „Sprache“ der Branche ist eine eigene. Die Schulung soll Ihnen einen kompakten Überblick über die Themen und Akteure der professionellen Immobilienwirtschaft geben. Sie erhalten fundiertes Wissen um Ihre Aufgaben zu bewältigen und Ihr Unternehmen optimal zu unterstützen.

Lehrinhalte

Tag 1: Einführung in die Immobilienwirtschaft

- Die Branche der Immobilienwirtschaft
- Grundstücke und Immobilienarten
- Besonderheiten von Immobilien
- Teilmärkte und -segmente der Immobilienwirtschaft
- Preisbildung auf dem Immobilienmarkt
- Immobilienmarktzyklen
- Bauleitplanung und Baunutzungsverordnung
- Immobilienmanagement
- Ausgewählte Fachbegriffe in der Immobilienwirtschaft

Tag 2: Projektentwicklung – Von der Idee bis zum Exit

- Grundlagen u. Phasen der Projektentwicklung
- Projektentwicklertypen und ihre Aufgaben
- Grundstückssuche und -sicherung
- Markt-, Standort- und Wettbewerbsanalyse
- Planrechtschaffung und Planung
- Baukostenschätzung
- Nutzerbedarfsanalyse / Mieterplanung
- Bauantrag und Baugenehmigung
- Ausschreibung und Vergabe
- Finanzierung
- Verkauf
- Auswertung

Optional: Tag 5 - Finanzierung

Veranstaltung im Rahmen des Kontaktstudiengangs Immobilienökonomie
Termine nach Stundenplan oder Vereinbarung (350,- EUR)

- Institutionelle Anlegertypen, Immobilienanlagemarkt (Überblick)
- Rechtliche Rahmenbedingungen (KWG, Basel II/III, Solvency II)
- Direkte Anlage in Immobilien (Ablauf eines Investitionsprozesses)
- Kreditmärkte, Kreditwesen, Kreditprüfung, Kreditsicherheiten
- Klassische Kreditformen: KK-Kredit, Annuitätendarlehen, endfälliges Darlehen, Tilgungsdarlehen
- Geldmarktnahe Finanzierung: z.B. Geldmarktdarlehen, Plain Vanilla-Swap
- Hybride Finanzierungsformen
- Refinanzierung der Immobilienfinanzierer (Refinanzierung der Banken, Pfandbriefrefinanzierung)
- Club Deals, Family Office
- Bauträgerfinanzierungen
- Baufinanzierung von gewerblichen Objekten

Tag 3: Rechtliche Rahmenbedingungen

- Grundbuchrecht
Öffentlicher Glaube; Antrags- und Bewilligungsrecht; Abteilungen
- Grundstückskaufvertrag
Beglaubigung und Beurkundung; Formen und Beteiligte
- Wohnungseigentum
- Kaufverträge von Wohnungseigentum
- Mietrecht
Miete und Pacht; Vertragsschluss; Miete/Mietzins; Betriebs- und Nebenkosten; Kündigung; Gewerbemietrecht
- Baurecht
Öffentliches Baurecht; Privates Baurecht
- Maklerrecht

Tag 4: Immobilienmarketing und Immobilien-PR

- Kommunikation
- Immobilienmarketing – Schwerpunkt Kommunikation
- Marketingmaßnahmen
Corporate Design; Logo; Anzeigen; Baustellenwerbung; Projekthomepage; Events
- Immobilienexposés
- Social Media
- Trends im Immobilienmarketing
- Pressearbeit



Intensivseminar Immobilienwirtschaft

Zielgruppe

Die Schulung ist besonders geeignet für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den Bereichen Assistenz, Sekretariat, Personal, Marketing sowie für alle Neueinsteiger von Immobilien-, Bau- und Architekturunternehmen.

Lernziele

- Die rechtlichen Rahmenbedingungen des Marktes können umrissen werden, Aspekte aus dem Kauf- und Verkaufsvertragsrecht sind bekannt.
- Die Bedeutung unterschiedlicher grundstücksrechtlicher Termini sind geläufig.
- Projektentwicklungsphasen und deren Beteiligte/Aufgaben werden verstanden.
- Ein Überblick über immobilienwirtschaftliche Sachverhalte, Teilmärkte der Branche, Marktteilnehmer sowie spezielle Fachtermini ist vorhanden.
- Exposés können anhand vorgegebener Parameter erstellt werden.
- Eckpfeiler des Immobilienmarketings sind bekannt.
- Ein Überblick über Immobilienverwaltungsabläufe ist vorhanden

Referenten

- **Prof. Dr. Jenny Arens**, Stv. wissenschaftliche Leiterin, ADI Akademie der Immobilienwirtschaft, Stuttgart
- **Regina Bohla FRICS** – Akademiedirektorin, ADI Akademie der Immobilienwirtschaft GmbH
- **Dr. Britta Bradshaw** – Partnerin, Rechtsanwältin, Rechtsanwälte Notare WINTERSTEIN, Ahrensburg
- **Dr. Cathrin Christoph** – Inhaberin, Cathrin Christoph Kommunikation, Hamburg
- **Yama Mahasher**, Associate Director/Prokurist, Global Corporate Development, Jones Lang LaSalle GmbH, Frankfurt am Main
- **Hermann Stegshuster MRICS**, Quadratura, Berlin
- **Stefan Wunderlich** – Projektleiter, Quantum Projektentwicklungs GmbH, Hamburg

Seminargebühren

- Viertägiges Seminar **2.250,- Euro zzgl. MwSt.**
- In den Gebühren sind das Seminar, eine umfangreiche Dokumentation, Checklisten sowie Getränke und die Verpflegung in den Mittags- und Kaffeepausen enthalten.
- Die Teilnahme an der Abschlussprüfung ist optional und im Preis inbegriffen.

Bei Aufnahme des Kontaktstudiums Immobilienökonomie innerhalb von 15 Monaten nach Abschluss des Seminars Immobilienwirtschaft werden die Teilnahmegebühren anteilig (i.H.v. € 500,- zzgl. MwSt.) mit der Studiengebühr verrechnet. Ebenfalls wird die Vorlesung „Einführung in die Immobilienwirtschaft“ als erbrachte Leistung angerechnet.

Abschlussprüfung

Jeder Teilnehmer erhält einen Fortbildungsnachweis. Es besteht die Möglichkeit, eine Abschlussprüfung abzulegen. Die Entscheidung zur Teilnahme an dieser Prüfung können die Teilnehmer bis zu einer Woche nach dem letzten Seminartag treffen.

In dieser optionalen Prüfung werden die Lerninhalte in einer 1,5-stündigen Abschlussklausur, schriftlich abgefragt. Das Ergebnis der Klausur endet mit dem Ergebnis „bestanden“/„nicht bestanden“. Bei Bestehen der Prüfung wird ein Abschlusszertifikat ausgestellt. Alle Teilnehmer erhalten einen Fortbildungsnachweis.

Termine

- **Seminarorte:**
Berlin, Frankfurt a.M., München
- **Die aktuellen Termine entnehmen Sie bitte unserer Homepage**
- **Vorlesungen jeweils ganztägig** in der Zeit von 9:00 bis 17:00 Uhr inkl. Kaffeepausen und Mittagspause
= 8 akad. Std. pro Tag
- **1,5 std. Abschlussprüfung** (optional)
- **Optional 5. Tag** richtet sich nach dem Termin- bzw. Stundenplan des Studiengangs und Standort – Auskunft auf Anfrage bei Anmeldung



Seminare in bester Lage

Die ADI Akademie der Immobilienwirtschaft wurde 1998 gegründet. Mit 19 Jahren Erfahrung in der berufsbegleitenden Weiterbildung ist die ADI der verlässliche Partner für Ihre Karriere in der Immobilienwirtschaft. Sie ist der größte Flächenanbieter in der immobilienwirtschaftlichen Weiterbildung in Deutschland. Die führenden Unternehmen der Immobilienwirtschaft sind mit der ADI durch Ausbildung und Lehrauftrag verbunden.

Um Unternehmen individuell bei ihren Weiterbildungsaktivitäten zu unterstützen, bietet die ADI neben ihrem Hauptangebot, dem Studiengang zum/zur Dipl.-Immobilienökonom/in (ADI), zusätzlich zahlreiche Seminare sowie maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen an.



Beratung & Anmeldung:



Frau Claudia Maier
Tel.: 0711-3000506
Mail: maier@adi-akademie.de

Weitere Informationen auch unter:
<http://www.adi-akademie.de/startseite/intensivschulung-immobilienwirtschaft.html>

ADI Akademie der Immobilienwirtschaft GmbH · Postfach 720171 · 70577 Stuttgart
www.adi-akademie.de · eMail: info@adi-akademie.de

Stimmen zum Seminar

"Referenten haben umfassendes Praxiswissen, waren sehr gut vorbereitet und hatten Spaß an den Schulungen."

„Gute Gruppengröße: sehr angenehmes „Klima“ unter den Teilnehmern.“

„Die Erwartungen zur Schulung wurden übertroffen. Inhalte und Kontakte aus der Schulung wertvoll.“

ADI Akademie der Immobilienwirtschaft



„Die ADI Akademie der Immobilienwirtschaft ist seit über 19 Jahren führend in der immobilienwirtschaftlichen Weiterbildung!“

Prof. Dr. Hanspeter Gondring FRICS, Wissenschaftlicher Leiter und Geschäftsführer
Simone Ulmer MSc, Geschäftsführerin



Besuchen Sie uns auch im Web (QR-Code scannen), auf Facebook und XING.

